



პრინტებისა და ფოტონამუშევრების კონკურსი “ახალგაზრდები კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობისთვის”

„საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი“ პროექტის „სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივა“ ფარგლებში იწვევს 35 წლამდე ახალგაზრდებს, მონაწილეობა მიიღონ პრინტებისა და ფოტონამუშევრების კონკურსში კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის შესახებ!

1. კონკურსის მიზანი:

კონკურსის მიზანია კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის შესახებ ცნობიერების ამაღლება და საზოგადოების მხრიდან კონცეფციის სწორი აღქმის ხელშეწყობა.

2. კონტექსტური ინფორმაცია

რა არის კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა

ბიზნეს კომპანიების საქმიანობა დიდ ზეგავლენას ახდენს საზოგადოებასა და გარემოზე. სხვადასხვა შემთხვევაში ეს ზეგავლენა შეიძლება მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს.

საზოგადოების ცნობიერების ამღლებასთან ერთად გაჩნდა ბუნებრივი მოთხოვნა, რომ ბიზნესმა არ იზრუნოს მხოლოდ საკუთარ მოგებაზე და საზოგადოებასაც მოუტანოს სიკეთე. თავის მხრივ, კომპანიებიც ხვდებიან, რომ პასუხისმგებლობის აღება და საზოგადოებაზე ზრუნვა სასიკეთოდ აისახება მათ საქმიანობაზეც.

კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა (Corporate Social Responsibility / CSR) ანუ ბიზნესის პასუხისმგებლობა საზოგადოების წინაშე (ბიზნესის პასუხისმგებელი ქცევა), წარმოადგენს ბიზნესის პასუხისმგებლობას იმ ზეგავლენაზე, რომელსაც ორგანიზაცია თავისი საქმიანობით ახდენს საზოგადოებასა და ბუნებრივ გარემოზე. ეს არის ბიზნესის ნებაყოფლობითი გადაწყვეტილება, საკუთარ თავზე აიღოს უფრო მეტი პასუხისმგებლობა, დააკმაყოფილოს საქმიანობის უფრო მაღალი სტანდარტები, ვიდრე მას კანონით ეკისრება, იმოქმედოს ეთიკურად, გაითვალისწინოს საზოგადოების მოლოდინები, დადებითი ზეგავლენა მოახდინოს თავის სამუშაო, სოციალურ და ბუნებრივ გარემოზე.

კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა მოიცავს შვიდ ძირითად კომპონენტს:

1. ბიზნესის ეთიკურად წარმოება;
2. ადამიანის უფლებების დაცვა;
3. შრომითი სტანდარტების დაცვა;
4. გარემოს დაცვა;
5. მომხმარებელთან პასუხისმგებელი ურთიერთობა;
6. სოციალური პრობლემების მოგვარებაში მონაწილეობა;
7. ბიზნეს საქმიანობის გამჭვირვალობა.

სწორედ ამ 7 კომპონენტის გათვალისწინება ქმნის პასუხისმგებელ ბიზნესს.

სამწუხაროდ, საქართველოში კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა ხშირად აღქმულია, როგორც ქველმოქმედება. შესაბამისად, მოსახლეობაც და კომპანიებიც

მეტწილად კორპორაციული პასუხისმგებლობის ხარისხს ზომავენ საქველმოქმედო აქციებისა და ამაში დახარჯული თანხის რაოდენობით. ეს აღქმა მცდარია. ქველმოქმედება ბიზნესის პასუხისმგებლობის მხოლოდ ერთი მცირე ნაწილია. კომპანია შეიძლება ძალიან დიდ თანხებს ხარჯავდეს ქველმოქმედებაზე, მაგრამ არ იყოს პასუხისმგებელი კომპანია, თუ ის საკუთარი საქმიანობით დააზიანებურებს გარემოს, ცუდად მოექცევა საკუთარ თანამშრომლებს, შეცდომაში შეიყვანს მომხმარებლებს და დაარღვევს მათ უფლებებს, მოიქცევა არაეთიკურად და კორუფციულ გარიგებებში იქნება ჩართული.

სოციალური პასუხისმგებლობა არ ნიშნავს აუცილებლად ფინანსური დახმარების გაწევას, ეს არის კომპანიის საქმიანობის ახლებური მოდელი, რომელიც უკავშირდება ბიზნესის ეკონომიკური წარმატების უზრუნველყოფას, კომპანიის საქმიანობაში სოციალური და გარემოსდაცვითი განზომილებების გათვალისწინებით.

სხვაგვარად „კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა“ იმას კი არ ნიშნავს, თუ როგორ ხარჯავ შენ ფულს (ანუ რამდენად ქველმოქმედი ხარ), არამედ იმას, თუ რა გზებით იღებ მოგებას (ანუ რამდენად ითვალისწინებ საქმიანობისას თანამშრომელთა, მომხმარებელთა, საზოგადოების ინტერესებს და ეკოლოგიურ საკითხებს).

კონკურსის მიზანია **კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის** კონცეფციის სწორი გააზრების ხელშეწყობა.

3. კონკურსში მონაწილეობის უფლება

კონკურსში მონაწილეობის მიღება შეუძლიათ 35 წლამდე ახალგაზრდებს (დიზაინერებს, ფოტოხელოვანებს, ფოტომოყვარულებს და ა. შ.), რომლებიც არიან საქართველოს მოქალაქეები.

4. კონკურსის მოთხოვნები

- აპლიკანტებს ვთხოვთ, საკონკურსოდ წარმოადგინონ **პრინტები/პოსტერები ან ფოტონამუშევრები**, რომლებშიც ვიზუალისა და სლოგანის მეშვეობით შემოქმედებითად არის გადმოცემული კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის კონცეფცია ან მისი ერთ-ერთი კომპონენტი (*იხ. ზემოთ კომპონენტების ჩამონათვალი*).
- ნამუშევარი უნდა შეიცავდეს მთავარ მესიჯს: „**საზოგადოება იმსახურებს პასუხისმგებელ ბიზნესს**“ და შვიდიდან ერთ-ერთ ქვემესიჯს:

ქვემესიჯების არჩევანი:

1. აწარმოე ეთიკური ბიზნესი;
2. დაიცავი ადამიანის უფლებები;
3. დაიცავი შრომითი სტანდარტები;
4. დაიცავი გარემო რომელშიც ვცხოვრობთ;
5. მოეკიდე მომხმარებლებს პასუხისმგებლობით;
6. მოაგვარე შენი წილი სოციალური პრობლემები;
7. აწარმოე ბიზნესი გამჭვირვალედ;

- ნამუშევარმა უნდა გადმოსცეს მთავარი მესიჯი და ქვემესიჯი კრეატიული სლოგან(ებ)ის მეშვეობით.
- ნამუშევრის განწყობა უნდა იყოს: პოზიტიური, ადვილად გასაგები, ინფორმაციული.

ერთმა პირმა საკონკურსოდ შეიძლება წარმოადგინოს რამდენიმე (მაქსიმუმ 3) ნამუშევარი.

ნამუშევრების წარდგენის ბოლო ვადა: 2020 წლის 31 მარტი

მნიშვნელოვანია!

1. საკონკურსოდ წარმოდგენილი ნამუშევარი უნდა წარმოადგენდეს ავტორის ორიგინალური ნაშრომს. ნამუშევარში გამოყენებული ნებისმიერი სახის გრაფიკა ან ფოტო უნდა ეკუთვნოდეს ავტორს. პასუხისმგებლობა ინტელექტუალური უფლებების დარღვევაზე სრულად ეკისრება ავტორს. ამგვარი ფაქტის გამოვლენის შემთხვევაში, ნაშრომი მოიხსნება კონკურსიდან.
2. საკონკურსო ნაშრომი განთავსდება სოციალურ მედიაში, შესაძლოა აგრეთვე განთავსდეს CSR-ის თემაზე ჩატარებულ სხვადასხვა ღონისძიებებზე.
3. კონკურსის ორგანიზატორი იტოვებს უფლებას, თუ საკონკურსოდ წარმოდგენილი ნაშრომი არ აკმაყოფილებს კონკურსის მოთხოვნებს (პუნქტი 4), ტექნიკური შემოწმების პროცესში მოხსნას კონკურსიდან.

ნამუშევრის ფორმატი:

მონაწილემ უნდა წარმოადგინოს A3 ფორმატის პოსტერის პრინტ (PDF) ფაილი, ხოლო ფოტო მაღალი რეზოლუციის JPEG ფაილის ფორმატში.

ფოტონამუშევრის წარდგენის შემთხვევაში:

დასაშვებია, თუმცა არა სავალდებულო, რომ ფოტო იყოს დამუშავებული სხვადასხვა პროგრამის მეშვეობით - illustrator, photoshop და სხვ.;

მთავარი მესიჯი და ქვემესიჯი ან სლოგანი უნდა წარმოადგენდეს ნამუშევრის ნაწილს, ანუ მოქცეული უნდა იყოს ფოტოს სივრცეში.

ნაშრომი, რომელიც არ დააკმაყოფილებს მითითებულ პირობებს, არ განიხილება საკონკურსოდ.

5. პრიზი

გამარჯვებულს გადაეცემა ფულადი პრიზი 500 ლარის ოდენობით.¹

6. საკონკურსო ნამუშევრის წარდგენა

კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად საჭიროა:

¹ მითითებულია ხელზე გასაცემი თანხა. გადასახადების ადმინისტრირებას მოახდენს კონკურსის ორგანიზატორი საქართველოს კანონმდებლობის თანახმად.



- შეავსოთ მარტივი სააპლიკაციო ფორმა, რომელიც განთავსებულია შემდეგ ბმულზე: http://bit.ly/prints_for_CSR
- გამოაგზავნოთ საკონკურსო მასალა ელ ფოსტაზე: elene@csrdg.ge;
- საკონკურსო მასალასთან ერთად გამოაგზავნეთ პირადობის მოწმობის დასკანერებული ასლი.

გზავნილის თემად მითითებული უნდა იყოს: „ახალგაზრდები სოციალური პასუხისმგებლობისთვის“.

7. გამარჯვებულის გამოვლენა:

კონკურსს ეყოლება ორი გამარჯვებული - ერთ გამარჯვებულს გამოავლენს ჟიური, ხოლო მეორე გამარჯვებული (ხალხის რჩეული) გამოვლინდება Facebook გვერდზე დაგროვილი მოწონებების რაოდენობის მიხედვით (ხმის მიცემა გაგრძელდება ნამუშევრების გამოქვეყნებიდან 20 დღის განმავლობაში).

8. კონკურსის ვადები:

- ნამუშევრების მიღების ბოლო ვადაა: 2020 წლის 31 მარტი, 18.00 სთ.
- ნამუშევრების მიღების ვადის ამოწურვიდან მაქსიმუმ 10 დღის ვადაში ყველა ნამუშევარი განთავსდება Facebook გვერდზე
- Facebook-ზე ნამუშევრებისათვის ხმის მიცემა გაგრძელდება 20 დღის განმავლობაში (ხმის მიცემის ბოლო ვადის ზუსტი თარიღი და დრო ნამუშევრების განთავსებისთანავე გამოქვეყნდება).

9. დამატებითი ინფორმაცია აპლიკანტებისთვის

დამატებითი კითხვების შემთხვევაში გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ, ნომერზე: 599 69 09 69 ან მოგვწეროთ: elene@csrdg.ge

საკონტაქტო პირი: ელენე ჩხეიძე

ინფორმაცია კონკურსის განმახორციელებელი ორგანიზაციის შესახებ

„საქართველოს სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრი“ საზოგადოებრივი, არამომგებიანი, არაპოლიტიკური ორგანიზაციაა, რომელიც 1995 წელს შეიქმნა და გააჩნია სამოქალაქო სექტორში წარმატებული მუშაობის 22 წლიანი გამოცდილება. ცენტრი წლების განმავლობაში ეფექტურად საქმიანობს ქვეყნის განვითარებისთვის ისეთ მნიშვნელოვან სფეროებში, როგორცაა: სამოქალაქო საზოგადოების განვითარება, ეკონომიკა და სოციალური პოლიტიკა, გარემოს დაცვა, დეცენტრალიზაცია, მომხმარებელთა უფლებები, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და სოციალური მეწარმეობა. დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ www.csrdg.ge; <https://www.facebook.com/CSR DG/>

პროექტის შესახებ

მიმდინარე კონკურსი ტარდება პროექტის „სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივა“ (2017-2020) ფარგლებში, რომელსაც ახორციელებს კონსორციუმი კონრად ადენაუერის ფონდის ხელმძღვანელობით. კონსორციუმში ასევე შედის ოთხი ქართული სამოქალაქო ორგანიზაცია: სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტი, კონსულტაციისა და ტრენინგის ცენტრი, საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი, განათლების განვითარების და დასაქმების ცენტრი.

პროექტს აფინანსებს ევროკავშირი, ხოლო თანადამფინანსებელია კონრად ადენაუერის ფონდი.