



ევროკავშირი
საქართველოსთვის
EU4Business



შვედეთი
Sverige



ავსტრიის
განვითარების
თანამშრომლობა

განვითარების / IMPERATOR

GRETA

მწვანე ეკონომიკა: მდგრადი სამთო ტურიზმი და ორგანული სოფლის მეურნეობა
GREEN ECONOMY: SUSTAINABLE MOUNTAIN TOURISM AND ORGANIC AGRICULTURE

ავსტრიის
განვითარების
სააგენტო

GRETA TDI

ტურიზმის განვითარების ინიციატივები

განაცხადების მიღება

განცხადების ნომერი:01/2020/TDI

წინამდებარე კონკურსის ფარგლებში

განაცხადის ფორმის და თანმდევი დოკუმენტაციის წარმოდგენის საბოლოო ვადაა

03.08.2020, 18:00 თბილისის დროით

სარჩევი

1	შესავალი და კონტექსტი	4
2	ზოგადი ამოცანა, პროექტის მიზანი, სახელმძღვანელო პრინციპები და პრიორიტეტები.....	4
2.1	GRETA-ს ზოგადი ამოცანა.....	4
2.2	GRETA-ს კონკრეტული ამოცანები.....	4
2.3	აქტივობები.....	5
2.4	სახელმძღვანელო პრინციპები.....	6
2.5	პრიორიტეტები	6
3	კონკურსში მონაწილეობისთვის საჭირო კრიტერიუმები	6
3.1	შესაბამისობა.....	7
3.2	კონკურსში მონაწილეობის უფლების მქონე აპლიკანტები	7
3.3	აქტივობის ადგილმდებარეობა.....	7
3.4	აქტივობის ხანგრძლივობა.....	7
3.5	ფინანსური მხარდაჭერის და თანამონაწილეობის ოდენობა.....	8
3.6	ფინანსური მხარდაჭერა მესამე მხარეებისთვის	8
4	კონკურსის პროცედურა.....	9
5	შეფასება.....	10
5.1	ინტერესის გამოხატვის შეფასება	10
5.2	სრული განაცხადის შეფასება	10
5.2.1	დაგეგმილი პროექტის რელევანტურობა: მაქსიმუმ 35 ქულა.....	10
5.2.2	დაგეგმილი პროექტის განხორციელებადობა: 25 ქულა	11
5.2.3	დაგეგმილი პროექტის მდგრადობა: 25 ქულა.....	12
5.2.4	ფინანსური კრიტერიუმები: 15 ქულა	12
6	პროექტის განხორციელების მეთოდოლოგია	13
7	განაცხადის ჩაბარება	13

აბრევიატურები

ADA	ავსტრიის განვითარების სააგენტო
DoA	პროექტის აღწერილობა
EU	ევროკავშირი
GRETA	მწვანე ეკონომიკა: მდგრადი მთის ტურიზმი და ორგანული სოფლის მეურნეობა საქართველოში
Sida	შვედეთის საერთაშორისო განვითარების სააგენტო
SMT	მდგრადი მთის ტურიზმი
TDI	ტურიზმის განვითარების ინიციატივები

1 შესავალი და კონტექსტი

ავსტრიის განვითარების სააგენტო (ADA) ევროკავშირის (EU), შვედეთის და ავსტრიის ფინანსური დახმარებით ახორციელებს პროექტს სახელად „მწვანე ეკონომიკა: მდგრადი მთის ტურიზმი და ორგანული სოფლის მეურნეობა“ (GRETA). პროექტის მიზანია საქართველოს კონკრეტულ რეგიონებში სიღარიბისა და უთანასწორობის შემცირების მიზნით ხელი შეუწყოს ბიზნესის გარემოს გაუმჯობესებას და მდგრადი მთის ტურიზმისა და ორგანული სოფლის მეურნეობის ფარგლებში შემოსავლების მიღების ახალი შესაძლებლობების წარმოქმნას. GRETA მოიცავს მესტიის, ლენტეხის, ცაგერის, ონის, ამბროლაურის, საჩხერეს, ჭიათურას და ტყიბულის მუნიციპალიტეტებს, პროექტის განხორციელების პერიოდია 2018 წლის დეკემბერი - 2023 წლის მარტი.

2 ზოგადი ამოცანა, პროექტის მიზანი, სახელმძღვანელო პრინციპები და პრიორიტეტები

2.1 GRETA-ს ზოგადი ამოცანა

ბიზნესის გარემოს მიერ ბაზრის მოთხოვნების დაკმაყოფილება (ორგანული სოფლის მეურნეობისა და მდგრადი მთის ტურიზმის სფეროებში).

2.2 GRETA-ს კონკრეტული ამოცანები

საქართველოს კონკრეტულ მთიან რეგიონებში სიღარიბისა და უთანასწორობის შემცირების მიზნით ბიზნესის გარემოს გაუმჯობესების და მდგრადი მთის ტურიზმისა და ორგანული სოფლის მეურნეობის ფარგლებში შემოსავლების მიღების ახალი შესაძლებლობების წარმოქმნის ხელშეწყობა.

ტურიზმის განვითარების ინიციატივები (TDI) GRETA-ს პროექტით დაფარულ 8 მიზნობრივ მუნიციპალიტეტში მდგრადი მთის ტურიზმის განვითარების მხარდაჭერაზეა მიმართული. ტურისტული ბიზნესის მიერ წარმოდგენილი ადგილობრივი ინიციატივები შემდეგი ამოცანების შესრულებას უნდა უწყობდეს ხელს:

- არსებული ტურისტული პროდუქტების რაოდენობის და ხარისხის გაზრდა;
- ახალი და ინოვაციური პროდუქტების და სერვისების შექმნა; ტურისტული პროდუქტების დივერსიფიკაცია, მათ შორის ეკოლოგიურად სუფთა პროდუქტების განვითარებით;
- ტურიზმის ხარისხის სტანდარტების გაუმჯობესება, მათ შორის სერტიფიცირების და კონტროლის მიმართულებით;

- დამატებითი ტურისტული პროდუქტების (მათ შორის გზამკვლევების, სალაშქრო ბილიკების, დამატებითი შემოთავაზებების და ა.შ.) შექმნა;
- ტურისტული სეზონის გახანგრძლივება;
- ახალ ბაზრებთან კავშირების დამყარება;
- ავთენტურობის გაძლიერება;
- გარემოს შენარჩუნებისა და დაცვის მიზნით საუკეთესო განხორციელებადი ენერგოეფექტური პრაქტიკის გამოყენება;
- მომსახურების მიწოდება გესთჰაუზებისთვის და სხვა ტურისტული ბიზნესებისთვის;
- ისეთი პროდუქტების შექმნა, რომლებიც ვიზიტორებს მათ მიერ საქართველოში გატარებულ დროს გაახსენებს;
- საგანმანათლებლო შესაძლებლობების (პოტენციალის გაძლიერება) შექმნა, რათა მოხდეს საბაზრო მოთხოვნებსა და მიწოდებას შორის არსებული ნაპრალის ამოვსება;
- ტრენინგების შემუშავება და ჩატარება ტურიზმის სექტორში მოღვაწე ბიზნესებისთვის და კერძო პირებისთვის.

2.3 აქტივობები

იმ აქტივობების არასრული სია, რომლებსაც GRETA ტურიზმის ნაწილად მიიჩნევს, ქვემოთ არის მოცემული:

- მთის ტურიზმი;
- სათავგადასავლო ტურიზმი;
- გასართობი ტურიზმი;
- ზამთრის ტურიზმი;
- ზაფხულის ტურიზმი;
- ღვინის და გასტრო ტურიზმი;
- აგრო ტურიზმი;
- სუვენირების წარმოება;
- ტრადიციული ხელობა;
- საკურორტო და გამაჯანსაღებელი ტურიზმი;
- კულტურული გზამკვლევები (კულინარული სახელმძღვანელოები, გზამკვლევები ტრადიციების, ეთნოგრაფიის, ფოლკლორის და ა.შ. შესახებ)

2.4 სახელმძღვანელო პრინციპები

GRETA ევროკავშირთან ერთად საქართველოში თემზე დაფუძნებული ტურიზმის განვითარებას და ყველა დაინტერესებულ მხარეს შორის თანამშრომლობას უწყობს ხელს (ისე როგორც ეს ევროკავშირსა და საქართველოს შორის დადებული ასოცირების შესახებ შეთანხმებითაა გათვალისწინებული), მთელი ეს პროცესი კი შემდეგ პრინციპებს ეყრდნობა: (ა) ადგილობრივი თემების მთლიანობისა და ინტერესების პატივისცემა, განსაკუთრებით სოფლად, განვითარების მხრივ ადგილზე არსებული საჭიროებებისა და პრიორიტეტების გათვალისწინებით; (ბ) კულტურული მემკვიდრეობის მნიშვნელობა; (გ) ტურიზმსა და გარემოსდაცვით საქმიანობას შორის დადებითი ურთიერთქმედება.

2.5 პრიორიტეტები

GRETA-ს პროექტი ხელს უწყობს და მხარს უჭერს აპლიკანტების მიერ ქვემოთ ჩამოთვლილი პრიორიტეტების შესრულებას:

- ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების დიფერსიფიკაცია;
- ავთენტურობის გაუმჯობესება;
- კულტურული მემკვიდრეობის დაცვა;
- ეკოსისტემა და გარემოს დაცვა (უარყოფითი ზეგავლენის თავიდან აცილება);
- სოციალურ-ეკონომიკური ზეგავლენა დაცულ ტერიტორიაზე;
- ეკონომიკური მიზანშეწონილობა;
- გენდერული თანასწორობა;
- სოციალური ჩართულობა;
- კოვიდ 19-ის პანდემიის გამო განსაკუთრებული ყურადღება ისეთ პროექტებს დაეთმობა, რომლებიც ინტენსიურ შრომით საქმიანობას ითვალისწინებს.

ზემოთხსენებული ამოცანები, სახელმძღვანელო პრინციპები და პრიორიტეტები წინამდებარე კონკურსის ფარგლებში წარმოდგენილ განაცხადებში უნდა იქნას ასახული.

3 კონკურსში მონაწილეობისთვის საჭირო კრიტერიუმები

შემოტანილი განაცხადების კონკურსში დასაშვებობა კომისიის მიერ ქვემოთ ჩამოთვლილი სავალდებულო კრიტერიუმების საფუძველზე იქნება შეფასებული. მხოლოდ იმ განაცხადების შინაარსი იქნება შეფასებული, რომლებიც ამ სავალდებულო კრიტერიუმებს დააკმაყოფილებს და აშკარად შეუწყობს ხელს წინამდებარე კონკურსის ზოგადი და კონკრეტული ამოცანების

შესრულებას. ამიტომ ამ კონკურსის მიზნებთან კონკრეტული პროექტის რელევანტურობა „ინტერესის გამოხატვის“ ეტაპიდანვე მკაფიოდ გამოხატული უნდა იყოს.

3.1 შესაბამისობა

- აპლიკანტებმა წვლილი უნდა შეიტანონ GRETA-ს პროექტის ზოგადი და კონკრეტული ამოცანების მიღწევაში და შემოთავაზებული აქტივობები ზემოთხსენებული პრიორიტეტებისა და სახელმძღვანელო პრინციპების შესაბამისად უნდა განახორციელონ.

3.2 კონკურსში მონაწილეობის უფლების მქონე აპლიკანტები

- ინდივიდუალური მეწარმეები; შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებები; კოოპერატივები და საქართველოს კანონმდებლობის ფარგლებში დაფუძნებული მოგებაზე ორიენტირებული სხვა იურიდიული პირები.
- არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირები და საქართველოს კანონმდებლობის ფარგლებში დაფუძნებული სხვა არაკომერციული იურიდიული პირები.
- კერძო პირი ან პირთა ჯგუფი, რომელიც საგრანტო კონკურსში გამარჯვების შემთხვევაში ან მის შედეგად დარეგისტრირდება იურიდიულ პირად.

3.3 აქტივობის ადგილმდებარეობა

- პროექტის ფარგლებში განხორციელებული საქმიანობის ძირითადი ნაწილი პროექტით დაფარულ არეალებში უნდა წარიმართოს, ანუ საპროექტო აქტივობების მინიმუმ 75% GRETA-ს მიზნობრივ მუნიციპალიტეტებში (მესტია, ლენტეხი, ცაგერი, ონი, ამბროლაური, საჩხერე, ჭიათურა და ტყიბული) უნდა განხორციელდეს.
- ზოგიერთი საქმიანობა ნაციონალურ დონეზე შეიძლება განხორციელდეს (მაგალითად ინსტიტუციონალური შეკრებები, ტურისტული საქმიანობის კოორდინირება და პიარ აქტივობები), მაგრამ აღნიშნული საქმიანობაც GRETA-ს სამიზნე რეგიონების მარკეტინგს და ზოგადად მთის ტურიზმის გაძლიერებას უნდა ეხებოდეს.

3.4 აქტივობის ხანგრძლივობა

- „ტურიზმის განვითარების ინიციატივების“ (TDI) პროექტი იდეალურ შემთხვევაში 12 თვე უნდა გაგრძელდეს, თუმცა აღნიშნული პროექტი მინიმუმ 6 და მაქსიმუმ 24 თვის მანძილზე უნდა განხორციელდეს. „ტურიზმის განვითარების ინიციატივების“ ფარგლებში განხორციელებული ყველა აქტივობა 2022 წლის 30 სექტემბრისთვის უნდა დასრულდეს, რათა GRETA-ს პროექტის 2023 წლის მარტისთვის სათანადოდ დახურვა იქნას უზრუნველყოფილი.

3.5 ფინანსური მხარდაჭერის და თანამონაწილეობის ოდენობა

- GRETA-ს პროექტის ფარგლებში „ტურიზმის განვითარების ინიციატივებისთვის“ გამოყოფილი მინიმალური თანხა 5,000 ევროს შეადგენს;
- GRETA-ს პროექტის ფარგლებში „ტურიზმის განვითარების ინიციატივებისთვის“ გამოყოფილი მაქსიმალური თანხა 50,000 ევროს შეადგენს;
- აპლიკანტის მიერ პროექტისთვის გამოყოფილმა თანამონაწილეობამ პროექტის მთლიანი ბიუჯეტის **მინიმუმ 10%** უნდა შეადგინოს (მაგალითად თუ ბიუჯეტის მთლიანი ოდენობა, მათ შორის თანამონაწილეობა, 55,000 ევროს შეადგენს, მაშინ აპლიკანტის მიერ გაღებული მინიმალური თანადაფინანსების ოდენობა 5,500 ევრო იქნება. აპლიკანტებს თანამონაწილეობის წილის ნებაყოფლობით გაზრდის უფლება აქვთ, რაც შერჩევის პროცესში იქნება გათვალისწინებული).

ფინანსური ოდენობა	მხარდაჭერის მოთხოვნილი თანამონაწილეობა	თანამონაწილეობის ფორმა
5 000-დან 10 000-მდე	10%	ნაღდი ფულის ან ნატურის სახით განხორციელებული თანამონაწილეობა
10 001-დან 50 000-მდე	10% და მეტი	ნაღდი ფული. თანადაფინანსების პროცენტი შემფასებელი კომისიის მიერ იქნება გათვალისწინებული

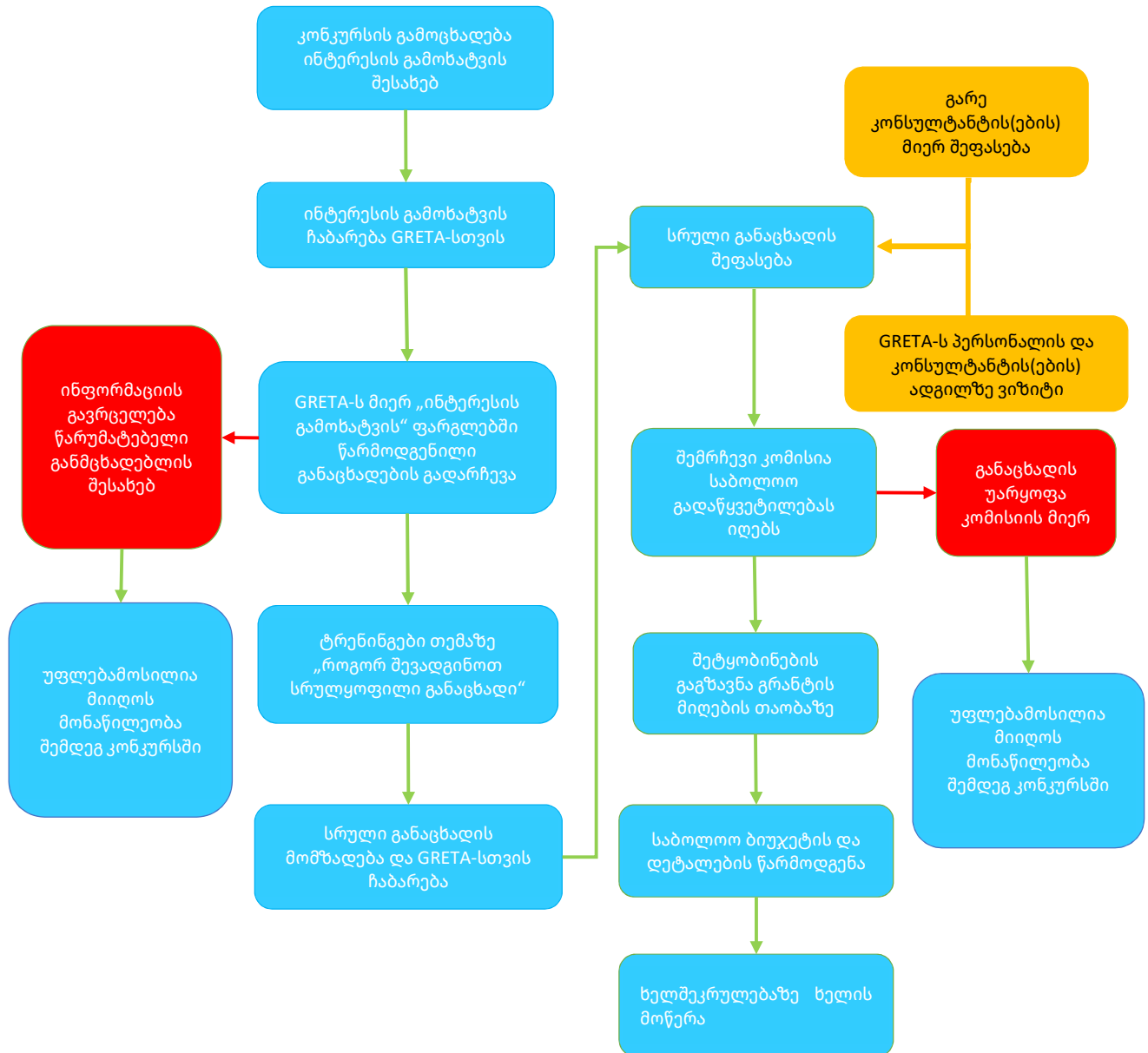
- წინამდებარე კონკურსის ფარგლებში აპლიკანტს მხოლოდ ერთი განაცხადის წარმოდგენა შეუძლია.
- პროექტთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის, გადასახდელის და სოციალური შენატანის გადახდაზე პასუხისმგებელი თავად აპლიკანტი იქნება, ყველა ეს გადასახადი პროექტის ხარჯებში უნდა იქნას გათვალისწინებული.

3.6 ფინანსური მხარდაჭერა მესამე მხარეებისთვის

- მესამე მხარეებისთვის ფინანსური მხარდაჭერის გაცემა ან მთელი პროექტის ქვეკონტრაქტის სახით გადაცემა არ არის დაშვებული. საპარტნიორო პროექტების შესაძლებლობა განხილული იქნება.

4 კონკურსის პროცედურა

„ტურიზმის განვითარების ინიციატივის“ ფარგლებში წარმოებული შესარჩევი პროცესის სტრუქტურა:



წინამდებარე კონკურსის გამოცხადების შემდეგ მიღებული განაცხადების საბოლოო შეფასების შემდეგ, ავსტრიის განვითარების სააგენტო ყველა იმ აპლიკანტს, რომელიც საკმარის ქულებს დააგროვებს, მათ მიერ საგრანტო კონკურსში წარმატების მიღწევის შესახებ შეატყობინებს. თუმცა ხაზგასასმელია, რომ ეს შეტყობინება არ ნიშნავს იმას რომ აპლიკანტმა უკვე მიიღო გრანტი.

აპლიკანტი გრანტს მხოლოდ მას შემდეგ მიიღებს, რაც ორივე მხარე საგრანტო ხელშეკრულებას მოაწერს ხელს, რომელშიც კონტრაქტის პირობები იქნება ჩამოყალიბებული.

წარმატებული აპლიკანტები ასევე შესაბამისად იქნებიან ინფორმირებული.

5 შეფასება

5.1 ინტერესის გამოხატვის შეფასება

„ინტერესის გამოხატვის“ ეტაპზე საუკეთესო განაცხადების შერჩევა მე-4 თავში აღწერილი ექვსი კრიტერიუმის საფუძველზე მოხდება. ამ შემოწმების მიზანია იმის დადგენა თუ რამდენად შეესაბამება ესა თუ ის განაცხადი GRETA-ს პროექტის მიმართულებებს. მხოლოდ ის აპლიკაციები შეირჩევა, რომლებიც ექვსივე კრიტერიუმს დააკმაყოფილებს.

5.2 სრული განაცხადის შეფასება

შემოტანილი სრული განაცხადები ქულათა სისტემის საფუძველზე შეფასდება. ქულების დაწერა ავსტრიის განვითარების სააგენტოს ხარისხის უზრუნველყოფის კრიტერიუმების საფუძველზე მოხდება; გარდა ამისა, ეს ქულები წინამდებარე კონკურსის კონკრეტული მოთხოვნების მიხედვით დაიწერება.

კონკრეტული საპროექტო განაცხადის კონკურსში დასაშვებობისთვის აუცილებელია რომ განაცხადმა მინიმუმ 75 (100-დან) ქულა მიიღოს, ამასთან განაცხადში მოცემული არცერთი კატეგორია არ უნდა შეფასდეს ნული ქულით.

5.2.1 დაგეგმილი პროექტის რელევანტურობა: მაქსიმუმ 35 ქულა

პროექტი ჩაითვლება რელევანტურად თუ ის რეალურ პრობლემებს, პრიორიტეტებს და საჭიროებებს ეხება; გარდა ამისა, პროექტი ბაზრის სეგმენტის მსყიდველობითუნარიანობას და სიდიდეს უნდა ითვალისწინებდეს. შემოთავაზებული პროდუქტი/სერვისი ბაზრის შერჩეული სეგმენტის მოთხოვნებს უნდა აკმაყოფილებდეს და ადგილობრივ კონტექსტზე და გარემოზე მორგებული უნდა იყოს.

- ტურისტული ბაზრის კვლევის ხარისხი: არის თუ არა მიზნობრივი სეგმენტები და კონკურენტები მკაფიოდ იდენტიფიცირებული?
- ტურისტული ბაზრის მოთხოვნების/საჭიროებების შეფასება: არის თუ არა პოტენციური საბაზრო სეგმენტების და დაინტერესებული მხარეების კონკრეტული პრობლემები სრულყოფილად გაანალიზებული?

- რამდენად აკმაყოფილებს შემოთავაზებული პროდუქტი/სერვისი ტურისტული ბაზრის მოთხოვნებს?
- რამდენად შეესაბამება შემოთავაზებული პროექტი GRETA-ს პრიორიტეტებსა და სახელმძღვანელო პრინციპებს?
- რამდენად არის ასახული ადგილობრივი კონტექსტი განაცხადში (იურიდიული, ეკონომიკური, ეკოლოგიური, სოციალური და კულტურული მონაცემები და ფაქტები)?
- ხელს უწყობს თუ არა პროექტი ტურისტული პროდუქტების და სერვისების დივერსიფიკაციას?
- ხელს უწყობს თუ არა პროექტი ავთენტურობას და კულტურული მემკვიდრეობის დაცვას?
- იცავს თუ არა პროექტი გარემოს და ეკოსისტემებს?
- ხელს უწყობს თუ არა პროექტი გენდერულ თანასწორობას და სოციალურ ჩართულობას?
- ახდენს თუ არა პროექტი დადებით ზეგავლენას ადგილობრივ ეკონომიკაზე, დასაქმებაზე და შემოსავლების გენერირებაზე?
-
- მხოლოდ იმ პროექტების განხილვა მოხდება, რომლებსაც არ ექნებათ უარყოფითი ზეგავლენა გარემოზე და ეკოსისტემებზე, ქალებზე/გოგონებზე და მოწყვლად ჯგუფებზე.
-

5.2.2 დაგეგმილი პროექტის განხორციელებადობა: 25 ქულა

დაგეგმილი პროექტი განხორციელებადად იმ შემთხვევაში ჩაითვლება თუ პროექტის ამოცანის(ების) მიღწევა დროის მოცემულ პერიოდში შემოთავაზებული საშუალებებით იქნება შესაძლებელი და თუ რისკები ზედმეტად დიდი არ იქნება.

- ბიზნეს მოდელის ხარისხი: პროექტის მიზნის, შედეგების და აქტივობების თანმიმდევრულობა, რისკების შეფასება და არსებული პრობლემების შემსუბუქების სტრატეგიები;
- განხორციელების მიდგომების და მეთოდოლოგიის ხარისხი: რამდენად მისაღებია ეს მიდგომები და მეთოდოლოგია ამოცანებისა და მოსალოდნელი შედეგების მიღწევისთვის? დაფუძნებულია თუ არა ეს მიდგომები და მეთოდოლოგია სანდო გამოცდილებაზე და საუკეთესო პრაქტიკაზე?
- პროექტის დაგეგმარების ხარისხი: არის თუ არა შემოთავაზებული დრო და აქტივობის დაგეგმარება რეალისტური არსებული გარემოებების და ხელმისაწვდომი ბიუჯეტის ფარგლებში?

- ორგანიზაციული მოწყობის ხარისხი: ვინ არის პასუხისმგებელი პროექტის მართვაზე? არის თუ არა ყველა დაინტერესებული მხარის როლები მკაფიოდ განსაზღვრული მათი მოვალეობების, კოორდინაციისა და თანამშრომლობის მეთოდების მხრივ?
- ხარისხის კონტროლისა და ჩანაწერების წარმოების ხარისხი: ვინ არის პასუხისმგებელი ხარისხის კონტროლზე? როგორ მოხდება კლიენტების უკუკავშირისა და მიღებული გაკვეთილების გათვალისწინება?

5.2.3 დაგეგმილი პროექტის მდგრადობა: 25 ქულა

მდგრადობა გულისხმობს იმას, რომ პროექტის მიერ ინიცირებული დადებითი შედეგები და ზეგავლენა პროექტის დასრულების შემდეგაც გაგრძელდება.

შეფასების ეს ნაწილი შემდეგ საკითხებზე ფოკუსირდება:

- ტურისტული ბიზნესის ეკონომიკურად სიცოცხლისუნარიანი სტრუქტურების განვითარება: შეუძლია თუ არა ამ სტრუქტურებს მიზნობრივი გაუმჯობესების მხარდაჭერა და შენარჩუნება? არის თუ არა შესაბამისი ფუნქციები, მოვალეობები და ა.შ. მკაფიოდ განსაზღვრული, გაგებული და შენარჩუნებადი საშუალო და გრძელვადიან პერიოდში?
- შემოსავალი: გაყიდვების პროგნოზის და დაგეგმილი მიზნების მიღწევაზე მიმართული აქტივობების ხარისხი; შემოსავლების მიღების სხვა შესაძლებლობების გამოყენება;
- ალბათობა: იყენებს თუ არა აპლიკანტი საუკეთესო ხელმისაწვდომ ინსტრუმენტებს მიმდინარე ხარჯების შესამცირებლად?
- იურიდიული მოთხოვნების შესრულება (სურსათის უსაფრთხოება, სახანძრო უსაფრთხოება, გარემოს დაცვა და ა.შ.);
- როგორ არის გათვალისწინებული გენდერული თანასწორობის, სოციალური ჩართულობის და გარემოსდაცვითი საკითხები კომპანიის სამუშაო პრაქტიკაში?

5.2.4 ფინანსური კრიტერიუმები: 15 ქულა

მხოლოდ ის ხარჯები შეიძლება დაფინანსდეს რომლებიც წარმოდგენილი პროექტის განხორციელებასთან პირდაპირ კავშირშია. პროექტის ბიუჯეტის გაანგარიშება სანდო და ყოვლისმომცველი უნდა იყოს და ამავე დროს შემოთავაზებული პროექტის მიმდინარეობას უნდა შეესაბამებოდეს. ბიუჯეტის პროექტში წარმოდგენილი თითოეული აქტივობის ხარჯი შემოწმებული იქნება.

- აპლიკანტმა ფინანსურ პირობებთან დაკავშირებული ნებისმიერი ინფორმაცია უნდა წარმოადგინოს და თანამონაწილეობის ფარგლებში პროექტის განხორციელებაში გარკვეული წვლილის შეტანა უნდა შეეძლოს;

- არის თუ არა ინდივიდუალური ხარჯები დაგეგმილი აქტივობების შესაბამისი?
- არის თუ არა ინდივიდუალური ხარჯები ადეკვატური?

6 პროექტის განხორციელების მეთოდოლოგია

წარმატებულ კანდიდატებთან საგრანტო ხელშეკრულება დაიდება და შესაბამისი თანხები ბენეფიციარის საბანკო ანგარიშზე გადაირიცხება. ბენეფიციარმა თანხები საგრანტო ხელშეკრულების პირობების თანახმად უნდა გამოიყენოს და ხარჯების დამადასტურებელი ყველა შესაბამისი დოკუმენტი უნდა წარმოადგინოს.

რეკომენდებულია, რომ გრანტის მიმღებმა უზრუნველყოს, რომ საგადასახადო ორგანოებმა დაბეგვრის მიზნებისთვის ამ ხელშეკრულების ფარგლებში მიღებული თანხები არ განიხილონ „გრანტად“ ამ ტერმინის საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში მოცემული განმარტებით. ყველა საგადასახადო ვალდებულება და ყველა გადასახადის (კორპორატიული თუ სხვა სახის გადასახადის) და მოსაკრებლების გადახდა თავად გრანტის მიმღებს ეკისრება, თუ გრანტის მიმღებსა და ავსტრიის განვითარების სააგენტოს შორის დადებულ ხელშეკრულებაში სხვა რამ არ იქნება მითითებული.

7 განაცხადის ჩაბარება

სააპლიკაციო ფორმის შესავსებათ მიყევით ბმულს [Expression of Interest \(Eoi\) form online \[LINK\]](#)

ინტერესის გამოხატვის შესახებ კითხვების შემთხვევაში მოგვმართეთ **20.07.2020 18:00-მდე** შემდეგ მეილზე greta@ada.gv.at სათაურით „**ტურიზმის განვითარების ინიციატივების მხარდაჭერა**“. აპლიკანტის მიერ დასმულ კითხვებზე პასუხები გამოქვეყნდება 24.07.2020 18:00 -დე ან მიმართეთ ტურიზმის კომპონენტის მენეჯერს თამარ ჭელიძეს **591 44 83 02** (ორშაბათი - ხუთშაბათი 09.00-13.00).

განაცხადის შემოტანის ბოლო ვადაა **3.08.2020 18:00** საბოლოო ვადის გასვლის შემდეგ შემოტანილი განაცხადები არ მიიღება.